

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muthia Aisyah

NIM : 20190501044

Konsentrasi : Marketing Communication

Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan Mie Gacoan di Instagram Terhadap Minat Beli Remaja di Bekasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai Mata Kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI


Pembimbing : Safiani A. Faaroek, S.E., M.Ikom.

()

Penguji 1 : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D

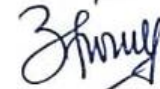
()

Penguji 2 : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si

()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Euis Nurul Bahriyah, SE, M. Si

()